

平成 25 年度

千葉大学先進科学プログラム入学者選考課題

課題論述

人間探究コース 方式 II

(9:30 – 11:00)

注意事項

1. 以下の問題すべてに解答してください。
2. 検査室に用意してある資料、電卓は自由に使用してもかまいません。
また諸君が持参した教科書、参考書、辞書（辞典）、ノートなどを参照してもかまいません。ただしパソコンの使用は禁止します。
3. 携帯電話の電源を必ず切ってください。

人間探求コース 方式 II 課題論述試験問題

別紙の表 1 は、2005 年と 2010 年に NHK 放送文化研究所によって行われた「国民生活時間調査」の結果の抜粋である。この調査は、日本人の生活実態を時間の面から明らかにすることを目的としており、調査対象日の午前 0 時から 24 時間の時刻別（15 分きざみ）の生活行動を記録し、集計したものである。

いずれも調査対象は全国 10 歳以上の国民であり、2005 年の調査では 12,600 人の調査対象者のうち 7,718 人（61.3%）から、2010 年の調査では 7,200 人の調査対象者のうち 4,905 人（68.1%）から回答を得た。なお、調査は、特定の地域、性別、年齢、職業に偏らず、無作為に対象者を選定する方法が用いられ、また表中のデータとしては表れないが、調査対象者の地域、性別、年齢、職業はわかっている。

表 1 に示した数値の意味は以下の通りである。

行為者の比率：ある時間幅（平日、土曜日、日曜日）に該当の行動を少しでも（15 分以上）した人が、全体の中で占める割合。

行為者・平均時間：該当の行動を少しでも（15 分以上）した人が、その行動に費やした時間量の平均。

調査結果に示された行動分類の内訳は、表 2 の通りである。

問 1 2005 年と 2010 年の調査結果を比較すると、平日、土曜日、日曜日に限らず「レジャー活動」の行為者の比率と平均時間は、両方とも、2010 年において増加している。一方、「マスメディア接触」は減少する傾向にあるという特徴がある。

- (1) この 2 つの行動分類の変化について適切なグラフを作成しなさい。
- (2) 作成したグラフを参考に、あなた自身の知識、経験も加味しながら、「レジャー活動」と「マスメディア接触」の変化の原因や背景について考察しなさい。なお、この 2 つの行動分類の変化を関連付けて考察、ばらばらに考察、どちらの考え方をしてもよい。

問 2

- (1) 2005 年と 2010 年の調査結果を見て、「レジャー活動」と「マスメディア接触」の変化以外で認められる特徴をあげなさい。
- (2) (1) の特徴の原因や背景に関して、自分なりに仮説を述べなさい。なお、複数の特徴をあげた場合、それらの特徴を関連付けて考察、ばらばらに考察、どちらの考え方をしてもよい。
- (3) その仮説が正しいかどうかを調べるためには、どのような情報を集め、どのように分析したら良いだろうか。その調査の手順や分析の方法をできるだけ詳しく説明しなさい。なお、この検討は、国民生活時間調査の結果を分析しなおすということもでもよいし、新たな調査を計画するということでも良い。

表1：国民生活時間調査(抜粋)

| 2005年 | 平 日 | | 土 曜 日 | | 日 曜 日 | |
|----------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) |
| 睡眠 | 99.8 | 7:23 | 99.8 | 7:48 | 99.8 | 8:15 |
| 食事 | 99.3 | 1:36 | 99.4 | 1:44 | 99.3 | 1:44 |
| 身のまわりの用事 | 97.7 | 1:08 | 97.5 | 1:08 | 97.0 | 1:10 |
| 療養・静養 | 7.2 | 2:21 | 6.3 | 2:22 | 1.9 | 4:36 |
| 仕事関連 | 55.3 | 8:16 | 37.7 | 7:26 | 23.6 | 6:10 |
| 学業 | 12.2 | 7:46 | 9.6 | 4:57 | 9.4 | 4:01 |
| 家事 | 60.0 | 4:03 | 64.7 | 4:13 | 69.1 | 4:17 |
| 通勤 | 44.4 | 1:16 | 27.8 | 1:10 | 14.0 | 1:12 |
| 通学 | 12.2 | 1:09 | 4.7 | 1:15 | 2.7 | 1:14 |
| 社会参加 | 6.7 | 2:15 | 9.6 | 3:02 | 14.0 | 3:19 |
| 会話・交際 | 19.6 | 1:41 | 21.8 | 2:16 | 22.4 | 2:34 |
| レジャー活動 | 40.5 | 2:36 | 47.0 | 3:43 | 53.5 | 4:09 |
| マスメディア接触 | 94.8 | 4:42 | 94.8 | 5:26 | 94.4 | 5:42 |
| 休息 | 43.0 | 1:08 | 41.8 | 1:13 | 40.1 | 1:19 |
| その他・不明 | 36.4 | 1:25 | 35.5 | 1:28 | 34.6 | 1:35 |

| 2010年 | 平 日 | | 土 曜 日 | | 日 曜 日 | |
|----------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) | 行為者の比率 (%) | 行為者・平均時間 (時間：分) |
| 睡眠 | 99.7 | 7:15 | 99.4 | 7:40 | 99.3 | 8:03 |
| 食事 | 99.3 | 1:33 | 99.5 | 1:41 | 99.3 | 1:43 |
| 身のまわりの用事 | 98.2 | 1:10 | 97.9 | 1:12 | 96.5 | 1:12 |
| 療養・静養 | 6.9 | 2:26 | 6.9 | 3:05 | 2.2 | 6:01 |
| 仕事関連 | 53.7 | 8:17 | 34.8 | 7:29 | 22.9 | 6:51 |
| 学業 | 12.9 | 8:14 | 9.6 | 5:00 | 8.8 | 4:14 |
| 家事 | 61.9 | 3:58 | 68.0 | 4:09 | 69.8 | 4:08 |
| 通勤 | 45.1 | 1:16 | 26.0 | 1:10 | 14.8 | 1:05 |
| 通学 | 13.3 | 1:12 | 5.4 | 1:10 | 3.2 | 1:06 |
| 社会参加 | 6.5 | 1:59 | 9.2 | 3:08 | 10.2 | 3:15 |
| 会話・交際 | 18.6 | 1:43 | 21.7 | 2:28 | 21.5 | 2:22 |
| レジャー活動 | 46.0 | 2:39 | 54.9 | 3:49 | 58.0 | 4:22 |
| マスメディア接触 | 93.9 | 4:45 | 93.8 | 5:12 | 93.7 | 5:36 |
| 休息 | 42.9 | 1:07 | 42.3 | 1:15 | 39.8 | 1:20 |
| その他・不明 | 39.7 | 1:24 | 38.9 | 1:30 | 37.0 | 1:38 |

表2:行動分類の内訳

| 行 動 分 類 | | |
|-------------|-------|---------------------------------------|
| 睡 | 眠 | 30分以上連続した睡眠、仮眠、昼寝 |
| 食 | 事 | 朝食、昼食、夕食、夜食、給食 |
| 身のまわりの用事 | | 洗顔、トイレ、入浴、着替え、化粧、散髪 |
| 療 養 | ・ 静 養 | 医者に行く、治療を受ける、入院、療養中 |
| 仕 事 | 関 連 | 何らかの収入を得る行動、上司・同僚・部下との仕事上のつきあい、送別会 |
| 学 | 業 | 授業、朝礼、掃除、学校行事、部活動、クラブ活動。自宅や学習塾での学習、宿題 |
| 家 | 事 | 炊事・掃除・洗濯、買い物、子どもの世話、家庭雑事 |
| 通 | 勤 | 自宅と職場（田畑などを含む）の往復 |
| 通 | 学 | 自宅と学校の往復 |
| 社 会 | 参 加 | P T A、地域の行事・会合への参加、冠婚葬祭、ボランティア活動 |
| 会 話 | ・ 交 際 | 家族・友人・知人・親戚とのつきあい、おしゃべり、電話、電子メール |
| レ ジ ャ ー | 活 動 | スポーツ、行楽・散策、趣味・娯楽・教養のインターネット |
| マ ス メ デ ィ ア | 接 触 | テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、マンガ、本、CD、テープ、ビデオ、DVDの視聴 |
| 休 | 息 | 休憩、おやつ、お茶、特に何もしていない状態 |
| そ の 他 | ・ 不 明 | 上記のどれにもあてはまらない行動もしくは無記入 |